

Google Ads Kampagnentypen

Der komplette Überblick

KAMPAGNENTYP

ZIELSETZUNG



SUCHNETZWERK-KAMPAGNE

**LEADS, VERKÄUFE,
WEBSITE-TRAFFIC**

Anzeigenformate: Textanzeigen
in den Google-Suchergebnissen



DISPLAYNETZWERK-KAMPAGNE

**MARKENBEKANNTHEIT,
REMARKETING**

Banner-, Bild- und HTML5-
Anzeigen > visuelle Ansprache



SHOPPING-KAMPAGNE

**PRODUKTVERKÄUFE IM
E-COMMERCE**

Produktanzeigen mit Bild,
Preis, Shop



**PERFORMANCE MAX
(PMAX)**

ALL-IN-ONE

Automatisiert über alle
Netzwerke hinweg, Visuelle und
Text-Anzeigen



**LOKALE
KAMPAGNE**

**LADENBESUCHE,
LOKALE SICHTBARKEIT**

Maps, Google-Suche, Display,
YouTube